

Bijlage 9 – Samenvatting Marktconsultatie

In deze samenvatting zijn de reacties van de marktpartijen per thema samengevat om zo een beeld te geven van wat de reactie is van de markt met betrekking tot de uitvraag.

Markt

Binnen de branche is er sprake van een constant veranderende markt. De focus ligt vooral op de verduurzaming van het afvalmanagement en transport, scheiden aan de bron, streven naar een circulaire economie, recycling, hergebruik en educatie/bewustwording met betrekking tot afval.

Er bevinden zich ongeveer 4 grote spelers in de regio en tenminste 5 dienstverleners hebben regionale dekking in de omgeving waarin de RVKO en TMH actief is. De verschillen tussen de dienstverleners zijn op het gebied van flexibiliteit, servicegerichtheid, persoonlijk contact, service snelheid, KPI's en rapportage.

RVKO en TMH moeten volgens de marktpartijen met de volgende verschillende wetgeving rekening houden:

- Duurzaam transport in binnenstedelijke gebieden
- CO2 heffing op (bedrijfs)afval
- SUP-wetgeving (single use plastics): verbod op wegwerpplastic verpakkingen
- Vanaf 1-1-2024 is het gebruik van wegwerpbekers en -bakjes die plastic bevatten verboden
- Vanaf 2025 moeten in Rotterdam alle nieuwe bestel- en vrachtauto's in de Zero Emissie Zone voor Stadslogistiek (ZES-zone) uitstootvrij zijn. Voor bepaalde (eerder aangeschafte) voertuigen is er tot 2030 nog een overgangsregeling.

Aanbestedingsprocedure

De marktpartijen hebben een aantal factoren genoemd om wel of niet in te schrijven op de aanbesteding afvalverwerking van de RVKO en TMH. Hieronder zijn de meest voorkomende factoren en standpunten opgesomd:

- Afstand tussen de verschillende ledigingslocaties
- Economische waarde van de opdracht
- Programma van Eisen, met daarin eisen op gebied van reactietermijnen op afroepledigingen en service tijden
- Prijs- kwaliteitverhouding, waarbij er door bijna elke marktpartij is aangegeven alleen te willen inschrijven als kwaliteit zwaarder weegt dan prijs
- Het willen streven naar partnerschap
- De aanbesteding niet verdelen in percelen, omdat het volgens de marktpartijen geen extra voordelen heeft en het kent nadelen op het gebied van kosten en duurzaamheid

Volgens de marktpartijen is de volgende informatie nodig om een goede inschrijving te doen:

- Een overzicht per locatie met daarin:
 - Containertype (incl. inhoudsmaat)
 - Afvalsoort
 - Aantal containers
 - Type inzamelmiddel
 - Ledigingsfrequentie
 - Totale (ingezamelde) volumes (hoeveel ton)
- Informatie over opdrachtgever
- Doelstellingen/ ambities (op het gebied van duurzaamheid en circulariteit)
- Wensen voor rapportage, facturatie en communicatie
- Huidige en vereiste dienstverlening

De marktpartijen hebben kwalitatieve gunningscriteria beschreven die RVKO en TMH kunnen gebruiken in de aanbesteding. Hieronder zijn de eventuele kwalitatieve gunningscriteria opgesomd met daaronder eventuele onderdelen binnen het gunningscriterium.

- Implementatieplan
- Innovatie
- Plan van aanpak – Advisering en ontzorging
- Plan van aanpak – Duurzaamheid

- Helpen bij verduurzamen c.q. afvalscheiding
- Hergebruik en recycling van afvalstoffen
- Reduceren van CO2 uitstoot
- Scheiden aan de bron
- Plan van aanpak – Educatieve voorlichting
 - Bewustwording van medewerkers, docenten, studenten, leerlingen etc. met betrekking tot afval
 - Sociale betrokkenheid
- Dienstverlening
 - Servicegerichtheid/ service op maat
 - Rapportages
 - Werkwijze
 - Onderscheidend vermogen

Prijsvorming

Marktpartijen hebben gedetailleerd aangegeven wat volgens hen de meest duidelijke manier is om de prijzen uit te vragen in de aanbestedingsprocedure. De meest voorkomende manier is om het prijzenblad te verdelen in de onderdelen huur container per maand, kosten transport/lediging en verwerkingskosten op basis van het daadwerkelijk gewogen gewicht. Bij de onderdelen wordt er onderscheid gemaakt tussen de soort container, afvalsoort, inhoudsmaat, het daadwerkelijk gewogen gewicht en de ledigingsfrequentie. Daarnaast zijn er nog andere tips gegeven met betrekking tot het prijzenblad. Er wordt geadviseerd om opdrachtnemer de mogelijkheid te bieden om minimaal jaarlijks te kunnen indexeren alsmede het doorbelasten van verhogingen als gevolg van wettelijke regelgeving. Daarnaast wordt er geadviseerd om de mogelijkheid te geven aan inschrijver om op het prijzenblad zelf een unieke afvalstroom toe te voegen.

Inhoudelijk

Marktpartijen hebben aangegeven dat zij op verschillende manieren hun kwaliteit borgen. De meest voorkomende manieren om de kwaliteit te borgen zijn certificaten, audits, inrichting serviceorganisatie, een vast contactpersoon, periodiek overleg, prestatiemetingen, rapportages en een afvalscan. Daarnaast staan ontzorging, flexibiliteit en continuïteit hoog in het vaandel.

RVKO en TMH hebben gevraagd welke certificeringen er gangbaar zijn in de markt en op deze opdracht van toepassing zijn. De meeste marktpartijen hebben de ISO 9001, ISO 14001, CA+ certificering (veiligheidsklasse P3 of P4) en de CO2 prestatieladder aangegeven. Daarnaast kwamen VCA, VIHB en de MVO prestatieladder ook een aantal keer naar voren.

Marktpartijen hebben aangegeven te willen meedenken en meewerken aan duurzaamheidsoplossingen. Bij dit onderdeel is er vooral vraag naar partnerschap om samen oplossingen te vinden. Andere gegeven oplossingen zijn duurzaam transport, minder verspillen, duurzaam inkopen, enthousiasmeren/educatie over afval scheiden en een afvalscan inclusief advies. Dit sluit ook aan bij wat de markt kan betekenen om de afvalverwerking meer circulair te maken. Marktpartijen geven aan dat dit inspanning vergt van zowel opdrachtgever als opdrachtnemer en een afvalscan met advies kan helpen. Daarnaast wordt het gebruik van de R-ladder van circulariteit geadviseerd.

Zoals al eerder is benoemd zoeken RVKO en TMH een partij die wat kan betekenen in het bewustwordingsproces op school rond het thema afval. Marktpartijen geven hiervoor mogelijkheden zoals campagnes, lespakketten, input leveren voor de nieuwsbrief en een app. Eén partij geeft daarentegen aan dat er vrij materiaal beschikbaar is en dat het gaat om de mindset en een gestructureerde aanpak van de scholen zelf.

RVKO en TMH hebben gevraagd naar verschillende afvalstromen. De volgende afvalstromen zijn naast restafval, papier, plastic, vertrouwelijk papier en luiers het meest bekend binnen de branche:

- GFT/swill
- PMD
- Gevaarlijk afval
- Glas
- Hout
- Bouw- en sloopafval
- Puin

- Metalen
- AEEA
- Luiers
- KGA
- Koffiebekers
- Grof huishoudelijk afval
- Elektronisch afval

Tot slot zijn alle marktpartijen bekend met dat er geen ledigingen kunnen plaatsvinden in het verband met het brengen en halen van kinderen door ouders.

Overig

Tot slot hebben marktpartijen de mogelijkheid gekregen om nog wat toe te voegen naast hetgeen wat is gevraagd. Hieruit zijn waardevolle tips gekomen, die hieronder zijn opgesomd.

- Zorg ervoor dat het prijzenblad en de opbouw klopt, transparant is en de doorberekeningen kloppen.
- Zorg ervoor dat er genoeg tijd is voor de implementatieperiode, dus vanaf definitieve gunning tot aan de start van de dienstverlening. Marktpartijen geven zowel 6 tot 8 als minimaal 10 weken implementatietijd aan.
- Houd rekening met de zomervakantie in de planning. Zorg ervoor dat de laatste nota van inlichtingen voor de zomervakantie is gepubliceerd en de deadline voor inschrijven eind september is.
- Stel alvast een concept SLA op
- Houdt te allen tijde een verificatiegesprek om de kwaliteitsstukken te checken
- Doe onderzoek naar andere maatregelen om afval te voorkomen. Maak hierbij ook gebruik van de ervaringen van andere scholen.